

## Pressemitteilung

Bonn, 9. November 2010

### **Finalisten des Interactive TV Awards 2011 der Deutschen Telekom stehen fest**

- Telekom-Jury wählt 8 innovative Fernsehkonzepte zu Siegern der ersten Wettbewerbsrunde
- 65.000 Euro an Preisgeldern vergeben, mit der Chance auf weitere 70.000 Euro in der Finalrunde

---

Eine Jury der Deutschen Telekom hat am 8. November die Erstrundensieger des Interactive TV Awards 2011 ausgezeichnet. Bei dem Wettbewerb geht es um innovative Anwendungen für Entertain, das TV-Angebot der Deutschen Telekom. Insgesamt wurden zunächst 65.000 Euro an Preisgeldern vergeben.

In der technisch orientierten Preiskategorie „Entwickler“ wurden folgende Fernsehkonzepte prämiert:

#### **„Die interaktive F1“ von TeraVolt (Hamburg)**

Mit der „Interaktiven F1“ schalten sich Formel-Eins-Fans in ihre individuelle Rennbahnperspektive, inklusive interaktiver Funktionen wie Zusatzinfos und Voting.

#### **„Entertain Social TV“ von Sevenload (Köln)**

„Entertain Social TV“ vernetzt Freunde am Fernseher und unterwegs in Echtzeit. Dabei lassen sich bekannte Netzwerke wie Facebook nutzen.

#### **„Contextual Shopping App“ von Delivery Agent (Denver)**

Mit der „Contextual Shopping App“ liegen Zusatzinfos oder Shopping-Angebote nur einen Tastendruck vom laufenden Programm entfernt.

#### **„BabyCam-App“ von IpAppMedia (Schweiz)**

Mit der „BabyCam-App“ der Schweizer Medienberatung IpAppMedia können Eltern ihren jüngsten Nachwuchs auf dem Fernseher im Blick behalten.

**„SportBet-App“ von IpAppMedia (Schweiz)**

Die "SportBet-App" bringt Sportwetten auf den Fernseher.

Außerdem gab es technikumabhängige Auszeichnungen in der so genannten „Freestyle“-Kategorie:

**„Entertain for Kids“ von TeraVolt (Hamburg)**

Mit „Entertain for Kids“ stellen Eltern für ihre Kinder ein Fernsehprogramm nach eigenen Kriterien zusammen.

**„Entertain TV together“ von Oliver Caron (Ratheim)**

„Entertain TV together“ erlaubt es Freunden, sich per Webcam beim Fernsehen zu verbinden und sich auszutauschen.

**„Sing Kong“ von Icareus (Helsinki)**

„Sing Kong“ ist eine Community-Anwendung für Karaoke-Fans, die ihre Gesangkünste mit anderen messen und sich live austauschen wollen.

Für die ausgezeichneten Teams beginnt nun die zweite Wettbewerbsrunde mit der Chance auf zusätzliche Geldpreise im Wert von 70.000 Euro. Sie können ihre Ideen nun weiter ausarbeiten und sie am 18. Februar einer Jury aus renommierten Medien- und Technologie-Experten präsentieren.

Mit dem Interactive TV Award 2011 lädt die Deutsche Telekom zum dritten Mal Entwickler und Kreative ein, ihre Ideen und Konzepte für das interaktive Fernsehen der Zukunft zu präsentieren. Ausgezeichnet werden Innovationen in zwei Preiskategorien: zum einen Ideen, die sich auf der technischen Umgebung von Entertain realisieren lassen, dem Microsoft „Mediaroom Presentation Framework“ (MPF), und zum anderen Konzepte, die allein durch ihre kreative Idee bestechen. Mit dem Innovationswettbewerb sucht die Deutsche Telekom den offenen Austausch mit Vordenkern und hat versprochen, unabhängig vom

Preisgewinn alle geeigneten Konzepte auf ihre Umsetzung auf Entertain zu prüfen.

Das Motto des diesjährigen Wettbewerbs ist „Fernsehen, wie wir leben“. Es zeichnet die zukünftige Rolle des früheren Wohnzimmermediums vor: als Teil unseres vernetzten Lebens und Arbeitens, in denen Individualisierung, Mobilität und Austausch mit anderen eine immer größere Rolle spielen.

Die bekannteste interaktive Funktion von Entertain ist die persönliche Konferenz bei LIGA total!. Fußballfans können ihre eigene Bundesliga-Konferenz zusammenstellen. Ein Ereignis-Alarm informiert über wichtige Spielszenen in Parallelpartien und hält den Zuschauer über eine Bild-in-Bild-Funktionen jederzeit auf dem Laufenden.

Weitere Informationen zum Interactive TV Award 2011 gibt es auf [www.interactive-tv-award.de](http://www.interactive-tv-award.de). Darüber hinaus sind alle Teilnehmer und Interessierte in Community-Angeboten wie Facebook, Xing und Twitter vernetzt.

**Deutsche Telekom AG**  
Corporate Communications

**Tel.:** 0228 181 - 4949  
**E-Mail:** [presse@telekom.de](mailto:presse@telekom.de)

Weitere Informationen für Journalisten: [www.telekom.com/presse](http://www.telekom.com/presse)  
<http://twitter.com/deutschetelekom>

**Entertain – das TV-Angebot der Deutschen Telekom**

Mit mehr als 130 TV-Sendern, 15.000 Inhalten in Online-Videothek und TV-Archiv (davon 1.500 in HD-Qualität), rund 2.500 nationalen und internationalen Radiosendern sowie interaktiven Anwendungen ist Entertain der unangefochtene Marktführer im deutschen IPTV-Markt. Rund 20 Millionen Haushalte haben die Möglichkeit, Entertain über eine schnelle DSL-Leitung zu erhalten. Interessierte können Entertain ab 27,95 Euro (inkl. TV und Telefonanschluss) oder ab 44,95 Euro (inkl. TV, Telefonflat und Highspeed-DSL-Flat) buchen.

**Über die Deutsche Telekom AG**

Die Deutsche Telekom ist mit mehr als 129 Millionen Mobilfunkkunden sowie rund 37 Millionen Festnetz- und 16 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten



Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 30. September 2010). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit über 250.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte der Konzern einen Umsatz in Höhe von 64,6 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet (Stand 31. Dezember 2009).