



## Pressemitteilung

2. August 2010

### **Deutsche Telekom startet den Interactive TV Award 2011**

---

Am 2. August startet die Deutsche Telekom den Interactive TV Award 2011. Damit lädt die Telekom zum dritten Mal Entwickler und Kreative ein, ihre Ideen und Konzepte für das Fernsehen der Zukunft zu präsentieren. Unter dem Motto „Fernsehen, wie wir leben“ sollen die Beiträge Entertain, das IPTV-Angebot der Deutschen Telekom, mit Blick auf das vernetzte Leben und Arbeiten weiterentwickeln.

Mit dem Innovationswettbewerb sucht die Deutsche Telekom den offenen Austausch mit Vordenkern und stellt Teilnehmern die Zusammenarbeit in Aussicht – unabhängig vom Gewinn. Die besten Vorschläge belohnt die Telekom zudem mit Preisgeldern von insgesamt 135.000 Euro.

„Der Interactive TV Award ist ein Kernstück unserer Open-Innovation-Strategie,“ erklärt Christian P. Illek, Geschäftsführer Marketing Telekom Deutschland. „Konkret heißt das: Wir suchen den offenen Austausch mit Ideengebern von außen – mit dem gemeinsamen Ziel, etwas Neues zu schaffen. Daher meine herzliche Einladung an alle Entwickler und Vordenker: Ergreifen Sie diese attraktive Chance, mit uns zusammenzuarbeiten!“

Der Interactive TV Award 2011 vergibt Preise in zwei Kategorien. Professionelle Entwickler können Konzepte vorlegen, die den Praxistest in der Entwicklungsumgebung des Mediaroom Presentation Framework (MPF) von Microsoft bestehen. Diese Anwendung gibt den Teilnehmern großen Spielraum



in der Gestaltung und Umsetzung ihrer innovativen Visionen und ist Basis des IPTV-Angebots Entertain.

In der bewährten „Freestyle“-Kategorie kommen ausgearbeitete Konzepte weiter, die durch die Kreativität ihrer Idee bestechen. In den vergangenen Runden gab es zum Beispiel Beiträge von Usability-Designern, TV-Startups oder Autoren. Die technische Umsetzung ist hier nicht gefragt.

Offizielles Forum für alle Teilnehmer ist der Developer Garden, das Entwicklerportal der Telekom. Dort können sich die Entwickler mit anderen Community-Mitgliedern über ihre Ideen, Fragen oder Probleme austauschen und ihre Konzepte einreichen.

Begleitend zum Wettbewerb für Profis können kreative Fernsehzuschauer ihre Visionen und Wünsche für das Fernsehen der Zukunft vortragen. Im Mittelpunkt steht ein Video-Wettbewerb auf YouTube. Zu gewinnen gibt es über 70 Sachpreise vom Apple iPad bis zur Xbox-360-Spielekonsole von Microsoft.

Die neue LIGA total! Konferenz für Fußballfans ist die neueste von zahlreichen interaktiven Funktionen des IPTV-Angebots Entertain der Deutschen Telekom. So können Entertain-Kunden ohne Umschalten mehrere Spiele gleichzeitig verfolgen. Bei entscheidenden Szenen schlägt LIGA total! Alarm, und für zusätzlichen Komfort sorgt die Bild-im-Bild-Funktion.

Weitere Informationen zum Interactive TV Award 2011 gibt es auf [www.interactive-tv-award.de](http://www.interactive-tv-award.de). Offizielles Forum für teilnehmende Entwickler ist der Developer Garden, das Open Development Portal der Deutschen Telekom. Darüber hinaus sind alle Teilnehmer und Interessierte in Community-Angeboten wie Facebook und Twitter vernetzt.

#### **Links**

Interactive TV Award: [www.interactive-tv-award.de](http://www.interactive-tv-award.de)

Developer Garden: [www.developer-garden.de/itva](http://www.developer-garden.de/itva)

Facebook: [www.facebook.de/itvaward](http://www.facebook.de/itvaward)



Twitter: [www.twitter.com/tvaward](http://www.twitter.com/tvaward)

### **Entertain – das IPTV-Angebot der Deutschen Telekom**

Mit mehr als 120 TV-Sendern, 10.000 Inhalten in Online-Videothek und TV-Archiv - davon 1.000 in HD-Qualität - , rund 2.500 nationalen und internationalen Radiosendern sowie interaktiven Anwendungen ist Entertain der unangefochtene Marktführer im deutschen IPTV-Markt. Rund 20 Millionen Haushalte haben die Möglichkeit, Entertain über eine schnelle DSL-Leitung zu erhalten. Interessierte können Entertain Pur ab 27,95 Euro (inkl. TV und Telefonanschluss) oder ab 44,95 Euro (inkl. TV, Telefonflat und Highspeed-DSL-Flat) buchen.

### **Über die Deutsche Telekom AG**

Die Deutsche Telekom ist mit mehr als 150 Millionen Mobilfunkkunden sowie rund 38 Millionen Festnetz- und mehr als 15 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 31. März 2010). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit über 258.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte der Konzern einen Umsatz in Höhe von 64,6 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet (Stand 31. Dezember 2009).

### **Deutsche Telekom AG**

Corporate Communications

**Tel.:** 0228 181- 4949

**E-Mail:** [presse@telekom.de](mailto:presse@telekom.de)

Weitere Informationen für Journalisten: [www.telekom.com/presse](http://www.telekom.com/presse)